

GESTALTEN SIE IHRE KAMPAGNE

Leitfaden für die Formate „Task“ und „Discover“.

Gestalten Sie Ihre Anzeigen nach unserem Leitfaden. Nur so können wir eine optimale Platzierung in der scoolio App ermöglichen. Für Ihre Kampagne benötigen wir **beide Mobile Ads** („Task“ und „Discover“).



Mobile Ad „Task“

Anzeigenformat **1500 px x 550 px**



Mobile Ad „Discover“

Anzeigenformat **1028 px x 1500 px**

Dateitypen **JPG, PNG**

Farbraum **RGB**

max. Dateigröße **200 kb**

fertige Anzeigen an

Dateitypen **GIF**

Farbraum **RGB**

max. Dateigröße **500 kb**

→ **sales@scoolio.de.**

Wichtig!

- **Fokus auf die wichtigsten Infos.** Weitere Details sieht der Nutzer im Anschluss auf Ihre Website.
- **Keine URL, Kontaktdaten** (Adresse, Tel., E-Mail) **oder QR-Codes platzieren.** Ihre Anzeigen werden in der App verlinkt, somit kommt der Nutzer per Klick immer auf ihre gewünschte Website.
- Verwenden Sie einen sog. **Call-to-Action!** Dies kann ein Button, eine Fläche oder ein Sticker sein, welcher textuell gestaltet ist mit bspw. „Los geht's“, „Hier klicken“, „Jetzt Infos hier“.

Bei der **Mobile Ad „Task“** haben Sie die Möglichkeit, einen eigenen Titel anzugeben, der über Ihrer Werbefläche angezeigt wird. Geben Sie keinen Titel an, setzen wir automatisch den Titel „Das musst du dir unbedingt anschauen!“. Maximale Zeichenanzahl: 50 inkl. Sonderzeichen.

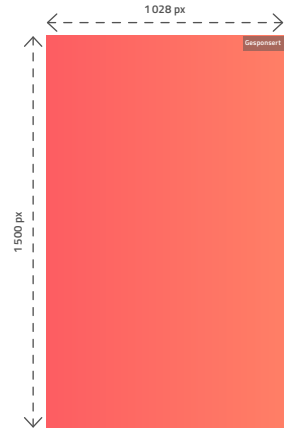


Bei Fragen zur Gestaltung:
Christian P. Beyer / Artdirector

[E-Mail schreiben](#)

Mobile Ad „Discover“

Die Ad wird von uns automatisch in der oberen rechten Ecke mit „Gesponsert“ gekennzeichnet.

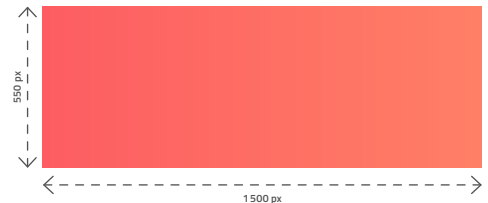


Mobile Ad „Task“



Hier steht Ihr Titel mit maximal **50 Zeichen** inkl. Sonderzeichen.

Gesponsert



GESTALTEN SIE IHRE KAMPAGNE

Leitfaden für die Formate Push-Notification und Event.



Wenn Sie zusätzlich eine **Push-Notification** gebucht haben, schicken Sie uns einen Text + Titel für Ihre Kampagne. Außerdem benötigen wir die von Ihnen gewählte URL, die beim Fingertipp geöffnet werden soll.

Titel **25 Zeichen**

Text **100 Zeichen**

fertiger Text + URL an sales@scolio.de



Wenn Sie zusätzlich ein **Event** gebucht haben, schicken Sie uns die Informationen für Ihr Event. Dafür benötigen wir von Ihnen:

- Datum des Events
- Eventbezeichnung **max. 80 Zeichen**
- Firmenbezeichnung
- **Event**adresse
- Uhrzeit
- URL zum Event
- Ihr Logo **JPG** Formatgröße **300 x 300 px** Farbraum **RGB** max. Dateigröße **50 kb**

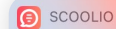
fertige Informationen + Logo + URL an sales@scolio.de



Bei Fragen zur Ihrer Kampagne:
Johanna Köhler / Junior Sales Manager.

[E-Mail schreiben](#)

Beispiel „Push-Notification“



Jetzt

Stressfrei zum Taum-Job! 🙌
Das AOK-Seminar "Richtig bewerben" zeigt dir, wie's geht – online und gratis. Jetzt anmelden!

Beispiel „Event“

30.01.2021

*Karriere
Start*

KarriereStart Dresden

ORTEC Messe und Kongress GmbH

MESSE DRESDEN, 01067 Dresden, Messering 6

10:00 Uhr - 17:00 Uhr



GESTALTEN SIE IHRE KAMPAGNE

Beispiele und weitere Informationen

Bitte achten Sie bei Ihrer URL darauf, dass diese **mobile responsive** gebaut ist, damit sie optimal angezeigt wird und alle Infos auf dem Smartphone letztlich gut zu erkennen sind. Des Weiteren muss für Ihre Website ein **SSL-Sicherheitszertifikat (https statt http)** vorliegen, da wir sonst nicht gewährleisten können, dass Ihre URL mit allen Betriebssystemen vom Nutzer geöffnet werden kann.



Bei Fragen zur Ihrer Kampagne:
Johanna Köhler / Junior Sales Manager.

[E-Mail schreiben](#)

